

INFORME SOBRE ACTIVIDAD Y EMPLEO EN EL TURISMO ANDALUZ Y PROPUESTAS DE CCOO

La pasada semana, CCOO ofreció una rueda de prensa en la que expuso su informe sobre la coyuntura turística de Andalucía durante los años 2014-2015 y primer trimestre del 16, así como su plan para consolidar el turismo como motor de riqueza y generador de empleo de calidad.



Diagnóstico y datos del sector turístico andaluz

El turismo es un sector en permanente cambio que camina hacia un oligopolio donde las cadenas hoteleras cada vez tienen más peso y donde proliferan las redes de franquicias en el sector de bares y restaurantes.

Fue uno de los últimos afectados por la crisis y de los primeros en salir de ella, en parte por el efecto del 'turismo prestado'

Andalucía atrajo el 21% de las pernoctaciones que los turistas nacionales realizaron en España durante el 2015. Así, el 56% del turismo llegado a Andalucía es nacional, mientras que el resto procede fundamentalmente de Reino Unido y Alemania.

El subsector de hoteles empleó una media de 30.869 personas y experimentó un incremento de afiliación de un 6,66%, lo que representa casi el 21% del crecimiento de empleo en el conjunto del Estado.

A pesar de estos buenos datos, el sector turístico andaluz adolece de una serie de debilidades que es preciso combatir si queremos que esta mejoría se consolide:

- La estacionalidad como problema principal.
- La escasa cooperación entre municipios turísticos.
- Los bajos salarios, la falta de estabilidad en el empleo y un sistema poco 'cualificante'.
- La alta presencia de empresas "oportunistas" de actividad estacional y volátil.
- El uso extensivo de las viviendas "vacacionales" o segundas residencias.
- La degradación medioambiental
- Un bajo gasto por turista, muy inferior a su potencial.

2015, un gran año...

- 16,6 millones de visitantes (11% más que en 2014)
- Un 11% de incremento de los beneficios
- Casi 3 millones + de pernoctaciones
- Un 4,69% + de empleo en el sector

Excepto para los trabajadores/as

- Aumenta un 31.26% la contratación - en gran parte fraudulenta- a tiempo parcial
- Se inflan las cifras de 'falsos autónomos'
- Se abusa de los contratos formativos, las externalizaciones y subcontrataciones



PROPUESTAS DE CCOO PARA CONSOLIDAR UN TURISMO ESTABLE, DE CALIDAD Y GENERADOR DE EMPLEO Y RIQUEZA

- **Invertir en Recursos Humanos**

Es necesario crear más empleo y de mejor calidad, con derechos, basado en contratos fijos y fijos discontinuos, y que facilite la obtención de Certificados de Cualificación Profesionales.

- **Implementar medidas contra la externalización de departamentos de Hoteles**

Se deben incluir cláusulas que garanticen la aplicación del convenio de hostelería a todas las personas que trabajen del hotel y denunciar los convenios fraudulentos de empresas multiservicios de las que se valen para la externalización.

- **Propiciar inversiones y crear marcos de colaboración público-privado**

Hay que invertir en infraestructuras, nuevas tecnologías, conservación del patrimonio cultural, medio ambiente, transporte público, servicios colectivos, equipamientos urbanos, oferta cultural y de ocio.

- **Luchar el problema estructural más grave de la industria turística: la estacionalidad.**

Para luchar contra la estacionalidad, por su causa se han cerrado 145 establecimientos hoteleros durante 2015 y se han perdido el 38,5% de todas las plazas hoteleras del litoral andaluz-, CCOO propone la puesta en marcha de Red de Municipios contra la Estacionalidad Turística; la ejecución del Plan de choque contra la estacionalidad turística en el litoral andaluz; apostar por la diversidad de los segmentos turísticos, así como por el turismo social en temporada media y baja.

- **Desarrollar un segmento de turismo social**

Más de 100 millones de europeos mayores de 55 años, de poder adquisitivo alto y medio suponen un potencial turístico importante. Por ello, apostamos por un programa de turismo social andaluz complementario al Imsero que contribuya a una menor estacionalidad, creando así empleo y riqueza.

- **Reglar y legislar en materias estratégicas para configurar un modelo turístico sostenible**

Que permita el afloramiento de la economía sumergida, reglando la oferta de viviendas turísticas, asegurando la calidad del servicio, mejorando la calidad del empleo. Para ello, hay que reforzar la actuación inspectora.

Que permita mejorar la salud laboral y la prevención de riesgos laborales, ampliando el catálogo de enfermedades profesionales, incluyendo lesiones dorso lumbares y otras.

Que modifique la Ley de calidad turística (marca Q) y ofrezca una mayor diversidad turística: turismo de compras y gastronómico, de experiencias, cultural, de naturaleza...

CONCLUSIONES

CCOO apuesta por reforzar un marco institucional estable, democrático y participativo a través de la Mesa de Turismo que aborde la negociación de un nuevo Pacto por el Turismo con una actitud constructiva y propositiva para hacer del turismo un motor de un tipo de economía al servicio de las personas en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad ambiental.

[Descarga aquí el informe completo y aquí nota de prensa y vídeos](#)

