

## Las cifras records alcanzadas por el turismo andaluz no se traducen en empleo de calidad ni mejoras laborales

Según los datos del análisis de Coyuntura Turística de Andalucía del 2014, el crecimiento de esta industria ha sido muy positivo. Tomando como referencia el 2007, todas las variables turísticas, exceptuando el empleo y los visitantes nacionales, los más afectados por la crisis del 2008-2012, han mejorado de forma espectacular. A pesar de ello, CCOO considera que esta mejoría no será efectiva mientras no se recobre el empleo, los derechos sociales y la dinámica de negociación colectiva que teníamos antes de la crisis.

Sevilla, 11 de Agosto de 2015

El año 2013 marcó la senda de una recuperación que se ha consolidado en el 2014 y continúa en el 2015. Así, a pesar de que en los siete años analizados (2007-2014) los visitantes han descendido un 3,36%, las pernoctaciones crecieron en 348.597 (un 0,78% más) y la estancia media (un 4,29%).

A pesar de que los establecimientos hoteleros han crecido un 0,68%, y sus plazas un 6,08%, el empleo en el sector no alcanza, ni de lejos, al que había en el 2007, cuando empleaba a 36.503 personas, cifra que se reduce a 29.487 en el 2014 (un 19,22% menos). Este descenso casi triplica la media nacional y, aunque se produce en todas las provincias andaluzas, es especialmente preocupante en Cádiz, Málaga, Jaén, Granada y Almería, como se desprende de los datos siguientes:

PROVINCIA	PERNOCTACIONES	EMPLEO
Almería	-6,02%	-12,36%
Cádiz	-11,11%	-35,78%
Córdoba	+8,31%	-3,67%
Granada	+6,15%	-13,14%
Huelva	-3,19%	-6,63%
Jaén	-26,43%	-19,85%
Málaga	+6,35%	-20,54%
Sevilla	+7,00%	-7,46%

### Las perspectivas del 2015 son muy positivas

En los primeros seis meses del año, todos los parámetros turísticos mejoraron con respecto al mismo periodo del año anterior: crece un 6,07% el número de viajeros, un 5,51% las pernoctaciones y un 3,79% el empleo. La tendencia apunta que la mejoría respecto al 2014 será espectacular.

Comparando este primer semestre con el del 2007, el año anterior a la crisis económica, los datos siguen siendo positivos: crece un 0,20% los viajeros y un 2,16% las pernoctaciones, aunque, de nuevo, los datos son malos para el empleo: actualmente hay 6.241 personas menos trabajando en el sector turístico que en el mismo periodo del 2007.

## Se crea empleo, pero precario y con menos derechos

Es innegable que la industria turística andaluza está creando empleo, si bien, es precario, temporal, parcial y de bajos salarios, amén de tener un alto porcentaje de prácticas fraudulentas que enmascaran largas jornadas con contratos a tiempo parcial. Y para colmo, el poco empleo que se está creando es a costa de destruir empleo estable, de calidad y a tiempo completo que existía antes de la Reforma Laboral que impuso el Gobierno de Mariano Rajoy hace 3 años y que está haciendo estragos en un sector que ya de por sí tenía altas dosis de precariedad.

Lo anteriormente enunciado se demuestra a través de los datos de la EPA.

		2007	2014
Contratos Indefinidos	Jornada completa	85,80%	76,07%
	Jornada parcial	14,20%	23,93%
Contratos temporales	Jornada completa	71,10%	52,63%
	Jornada parcial	28,90	47,37%

## Un sector plagado de fraude

CCOO denuncia las múltiples formas de fraude a las que se está recurriendo en el sector: abuso de los contratos formativos en fraude de ley, tanto el de prácticas como el de becarios (en muchos casos se les obligan a cubrir puestos de trabajos para ahorrarse el salario de un trabajador de cualquier categoría, ejerciendo funciones impropias de un contrato formativo); los "falsos autónomos": trabajadores que son obligados a darse de alta en este régimen para que ellos corran con el coste de la cuota de Seguridad Social y tengan total flexibilidad; subcontratación de servicios como el de camareros y camareras de piso, con el objetivo de precarizar más el empleo y no aplicar los convenios sectoriales para rebajar más aún los salarios...

Esta creciente precariedad redundando en la pérdida de profesionalidad e incide directamente en la calidad de la oferta turística.

A todo ello, hay que sumar el bloqueo de los convenios de hostelería de Jaén, Granada y Almería -que afectan a 34.350 personas- y que constituye una desleal competencia para aquellas empresas que apuestan por el empleo de calidad y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales, tanto en lo económico como en lo social.

## CCOO exige a Administración y empresarios regular el sector

CCOO exige a las administraciones y empresarios relacionados con la industria turística andaluza que aborden los necesarios cambios que el sector demanda en relación a la oferta turística, sostenibilidad, calidad, papel de la iniciativa pública y privada, inversión en infraestructuras, nuevas tecnologías y conservación del patrimonio cultural, mejora de la estacionalidad, acabar con el intrusismo etc.

Igualmente, insta a que se retome la negociación colectiva, única forma de conseguir un empleo de calidad que luche contra la economía sumergida y reponga los derechos laborales de miles de trabajadores y trabajadoras que desempeñan un papel clave en uno de los sectores más rentables de la economía andaluza y nacional.