



Durante los meses de Enero y Febrero del 2015

## Andalucía recibe casi un 10% más de visitantes que el año anterior, mientras la plantilla de los hoteles apenas si se incrementa un 3,89% y en precario

Sevilla, 26 de Marzo de 2015

El turismo andaluz ha comenzado el año 2015 con la misma tendencia alcista que finalizó el año pasado. Así, durante los dos primeros meses del año, Andalucía ha recibido un total de 1.657.222 de visitantes, de los que casi el 62% eran de nacionalidad española y el resto extranjeros. Las pernoctaciones también han tenido un notable incremento superando los cuatro millones de noches, es decir, un 9,02% más que el año anterior, de las que 2.159.934 corresponden a españoles y 1.915.355 a extranjeros. Esta afluencia de visitantes representa el 18,10% del total nacional y el 14,66% en cuanto a las pernoctaciones (el 19,97% si nos ceñimos a los residentes en España solamente).

Por su parte, la estancia media se ha mantenido prácticamente igual que el año pasado: 2,46 días y el grado de ocupación ha aumentado más del 10% tanto en plazas, plazas fin de semana y habitaciones.

Lamentablemente este incremento de visitantes y pernoctaciones, no se ha visto reflejado en la misma medida en la creación de empleo. Así, en este mismo periodo, la plantilla media del conjunto hotelero ha sido de 21.047 personas (apenas 789 más que el año pasado), lo que supone un 3,89% de incremento solamente. Y para colmo, el poco empleo creado es precario, a tiempo parcial, y en muchos casos fraudulento, al trabajar más horas de la que figura en contrato.

De estos datos se desprende que la rentabilidad y beneficios obtenidos en las plantas hoteleras durante el comienzo de este año no ha repercutido en una mejora significativa del empleo en el sector, sino que los trabajadores y trabajadoras han tenido que realizar, de nuevo, un sobre-esfuerzo para atender la demanda de los clientes que han crecido mucho más que los efectivos laborales.

Ante esta realidad, y en previsión de que en los próximos meses el panorama turístico siga la senda de mejora que ha observado hasta ahora, CCOO insta a la patronal hotelera a crear suficiente empleo para seguir ofreciendo calidad y buen servicio, base de la excelencia turística de nuestra comunidad, que es lo que buscan los visitantes.

COYUNTURA TURÍSTICA ANDALUCÍA											
MES	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	GRADO OCUPACIÓN			PERSON.
AÑO	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	PZAS	PZAS F/S	HABIT.	EMPLEA.
ENE-FEB 2014	1.511.811	952.172	559.639	3.737.986	1.950.811	1.787.175	2,48	32,80	39,91	38,21	20.258
ENE-FEB 2015	1.657.522	1.024.479	633.043	4.075.289	2.159.934	1.915.355	2,46	36,26	45,55	43,68	21.047
DIFERENC.	145.711	72.307	73.404	337.303	209.123	128.180	-0,02	3,46	5,64	5,48	789
PORCENT.	9,64%	7,59%	13,12%	9,02%	10,72%	7,17%	-0,81%	10,55%	14,13%	14,33%	3,89%